



**Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso – COP
2013**



UMA EMPRESA
invepar
RODOVIAS

Bauru, 27 de setembro de 2013.

Declaração de apoio contínuo ao Pacto Global

Na qualidade de Diretor-Presidente da CART, empresa que desde 2011 atua em consonância com os princípios estabelecidos no Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), tendo, desde então, se tornado membro ativo do mesmo, reafirmo o nosso compromisso de continuar participando do Pacto, buscando disseminar entre todas as partes interessadas as melhores práticas nas áreas de direitos humanos, relações trabalhistas, meio ambiente e combate à corrupção.

Nossa comunicação de progresso é relativa à set/2012 a set/2013 e descreve em seus diversos capítulos as práticas que demonstram o cumprimento dos princípios do Pacto Global.



Tulio Abi-Saber
Presidente

CART Concessionária Auto Raposo Tavares S.A.
Avenida Issa Marar, 2-200 Pq. Residencial Samambaia – Bauru/SP - CEP:17 018-002

Nome da Empresa Signatária: Concessionária Auto Raposo Tavares S.A.

País: Brasil

Setor: Concessão Rodoviária

Contato e cargo: Ana Paula Bortolozzi – Gerente de Comunicação e Marketing

Período de Relato: setembro de 2012 a setembro de 2013

Data de envio: setembro de 2013

Outros links relevantes:

www.cart.invepar.com.br

www.invepar.com.br

Pacto Global

Essa iniciativa tem o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e globalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção refletidos em 10 princípios. Conta com a participação de agências das Nações Unidas, empresas, sindicatos, organizações não governamentais e demais parceiros necessários para a construção de um mercado global mais inclusivo e igualitário. As signatárias são solicitadas a publicar anualmente uma Comunicação de Progresso (COP) e a divulgação pública às partes interessadas sobre os progressos realizados na implementação dos princípios.

Os 10 Princípios do Pacto Global

Princípios de Direitos Humanos

1. Respeitar e apoiar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
2. Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípios de Direitos do Trabalho

3. Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento do direito à negociação coletiva.
4. Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
5. Erradicar efetivamente o trabalho infantil.
6. Eliminar a discriminação no emprego.

Princípios de Proteção Ambiental

7. Apoiar uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.
8. Desenvolver iniciativas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.
9. Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.

Princípio Anticorrupção

10. Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

A CART apresenta a Comunicação de Progresso na implementação dos princípios do Pacto Global.

Engajamento



Desde 2009 a CART é signatária do Pacto Empresarial do Programa Na Mão Certa (PNMC), que visa mobilizar governos, empresas e organizações do terceiro setor no enfrentamento mais eficaz da exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.

A partir de 2011 a CART vem mobilizando seu comitê de Responsabilidade Socioambiental para o preenchimento dos Indicadores ETHOS. Os resultados são bastante positivos e estimulam a empresa a continuar a desenvolver ações de responsabilidade socioambiental bem como aprimorá-las.

O Relatório Anual de 2012 da Invepar foi produzido de acordo com a metodologia GRI (Global Reporting Initiative), uma das mais utilizadas e reconhecidas em todo o mundo, que contribui para a adoção da prática de medir, divulgar e prestar contas para stakeholders do desempenho organizacional, tendo como objetivo final promover o desenvolvimento sustentável. A CART participou deste processo de elaboração do relatório e mensuração de indicadores de sustentabilidade.



Palestra – Meio Ambiente



Palestra – Segurança Viária



Workshop da Responsabilidade Socioambiental



Combate à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes

Reconhecimentos



Moção de Aplausos

A homenagem à CART é uma iniciativa do presidente da Câmara dos Vereadores de Bauru em virtude das ações de educação para o trânsito que a concessionária desenvolve. A solenidade ocorreu em maio/2013 e contou com a participação do Diretor-Presidente da Concessionária.



Troféu "Eu Faço a Diferença"

A Concessionária foi homenageada na categoria "Destaque Responsabilidade Social", pelo trabalho de enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes que realiza. A honraria foi entregue ao Diretor-Presidente da Concessionária em solenidade realizada na Câmara Municipal de Bauru em agosto/2013.

Área: Recursos Humanos				
Atende aos princípios	Política, sistema, processo e programas	Ações	Performance	Resultados
1,2,3,4,5,6	Recursos Humanos	Processos de Recursos Humanos	A política de RH adota uma gestão humanizada, orientada para o incentivo à participação, educação, qualidade de vida e ao crescimento profissional. O RH é o facilitador do alinhamento dos colaboradores à estratégia da empresa, é responsável pela: Administração de Pessoal, Recrutamento e Seleção, Treinamento e Desenvolvimento, Qualidade de Vida, Mapeamento e Avaliação de competências e desempenho, Políticas de cargos e salários, Reconhecimento e Comunicação Interna.	A empresa estende a todos os colaboradores.
		Plano de Carreira	Tema de suma importância para o RH. Os líderes são orientados à prática de feedback sobre o desempenho profissional dos colaboradores, pois o feedback possibilita o conhecimento das potencialidades e habilidades passíveis de aperfeiçoamento. Está sendo desenvolvido um projeto de "Trilhas de Carreira" que visa sinalizar os critérios e os caminhos a serem percorridos para ascensão aos diversos cargos da CART.	
		Turnover	A rotatividade dos funcionários CART é de 1,7%, sendo abaixo da média de mercado.	
1,2,3,4,5,6	Recursos Humanos	Programa Jovem Aprendiz	Parceria com o Centro de Integração Empresa Escola. Visa contribuir com o desenvolvimento profissional e pessoal através de encontros mensais.	6 jovens participam do programa.
		Associação a sindicatos e negociação coletiva	As entidades sindicais são reconhecidas como representantes legais dos colaboradores, respeitando a livre associação e busca o diálogo constante para a melhoria das condições de trabalho.	A empresa estende a todos os colaboradores.
		Benefícios aos colaboradores	É estruturada para atrair e reter profissionais. Visa inteirar as necessidades do colaborador nos aspectos sociais e de qualidade de vida através de: Cartão Alimentação ou Refeição; Vale transporte; Transporte; Plano de Saúde; Plano Odontológico; Seguro de vida; Complemento Benefício INSS; Auxílio Creche; Previdência Privada; PPR; Vacinação; Incentivo Academia; Reembolso Educacional e Convênio Esporte.	
1,2,3,4,5,6	Recursos Humanos	Saúde, bem-estar e qualidade de vida	Programa Qualidade de Vida "Viver Bem": ações preventivas em relação à saúde e bem-estar. Parceria com a Latinmed, Editora Médica especializada na elaboração de projetos de Qualidade de Vida, Prevenção de Doenças e Promoção de Saúde Global. Desenvolvidos e-mails saudáveis semanais, folders educativos e campanhas de saúde com objetivo de incluir melhores práticas na alimentação dos colaboradores. O Programa Momento Saudável consiste na distribuição de frutas semanalmente aos colaboradores.	A empresa estende essas ações a todos os colaboradores.
		Promoção da diversidade	Nos processos de trabalho da CART não se faz distinção de raça, cor, gênero ou credo. As ações desenvolvidas objetivam promover a igualdade de oportunidades no ambiente de trabalho. Discute-se o assunto por meio de palestras nas SIPATS e em ações de Comunicação Interna.	
		Treinamento e Desenvolvimento	CART desenvolve um conjunto de ações de Treinamento, Desenvolvimento e Educação Corporativa. Anualmente é realizado o Levantamento de Necessidades de Treinamento, Desenvolvimento e Educação. Após é elaborado um Plano de Treinamento para cada área. Ações realizadas: Reembolso Educacional – Especialização, MBA e Idiomas; Capacitações Técnicas relacionadas às áreas de Saúde e Segurança do Trabalhador, SCG e Operações; Treinamentos e Programas de Desenvolvimento Técnicos e Comportamentais relacionados à demanda apresentada no Levantamento de Necessidades.	

Área: Recursos Humanos				
Atende aos princípios	Política, sistema, processo e programas	Ações	Performance	Resultados
1,2,3,4,5,6	Recursos Humanos	Saúde, bem-estar e qualidade de vida	Programa Qualidade de Vida "Viver Bem": ações preventivas em relação à saúde e bem-estar. Parceria com a Latinmed, Editora Médica especializada na elaboração de projetos de Qualidade de Vida, Prevenção de Doenças e Promoção de Saúde Global. Desenvolvidos e-mails saudáveis semanais, folders educativos e campanhas de saúde com objetivo de incluir melhores práticas na alimentação dos colaboradores. O Programa Momento Saudável consiste na distribuição de frutas semanalmente aos colaboradores.	A empresa estende essas ações a todos os colaboradores.
		Promoção da diversidade	Nos processos de trabalho da CART não se faz distinção de raça, cor, gênero ou credo. As ações desenvolvidas objetivam promover a igualdade de oportunidades no ambiente de trabalho. Discute-se o assunto por meio de palestras nas SIPATS e em ações de Comunicação Interna.	
		Treinamento e Desenvolvimento	CART desenvolve um conjunto de ações de Treinamento, Desenvolvimento e Educação Corporativa. Anualmente é realizado o Levantamento de Necessidades de Treinamento, Desenvolvimento e Educação. Após é elaborado um Plano de Treinamento para cada área. Ações realizadas: Reembolso Educacional – Especialização, MBA e Idiomas; Capacitações Técnicas relacionadas às áreas de Saúde e Segurança do Trabalhador, SCG e Operações; Treinamentos e Programas de Desenvolvimento Técnicos e Comportamentais relacionados à demanda apresentada no Levantamento de Necessidades.	
1,2,3,4,5,6	Recursos Humanos	Remuneração	A política de remuneração é alinhada às práticas de mercado regional e do segmento de atuação. Participamos de pesquisas salariais e de benefícios para a obtenção de informações e orientações sobre gestão da remuneração.	A empresa estende essas ações a todos os colaboradores.
		Programa de Competências	Tem como estratégia a formação de líderes e valorização das competências como modelo de gestão, no que diz respeito ao desenvolvimento, treinamento e avaliação de seus profissionais. O processo de Avaliação por Competências visa diagnosticar e analisar a performance individual dos colaboradores, identificar potenciais e preparar sucessores. Em 2012, foi aplicado o processo de Avaliação 90°, com a participação dos colaboradores que ocupavam cargos de Diretores, Superintendentes, Gerentes, Coordenadores, Especialistas e Analistas. Em 2013, visando oferecer um melhor desenvolvimento de carreiras para os colaboradores, a Avaliação por Competências teve o formato 180°. O produto da Avaliação de Competências é o PDI (Programa de Desenvolvimento Individual), ferramenta que tem como principal objetivo orientar e impulsionar o desenvolvimento dos líderes CART ao longo do ano.	
		Participação no Guia da Você S/A Exame	A CART participou nos anos de 2012 e 2013 da pesquisa realizada pelo Guia da Você S/A Exame. Sendo reconhecida nas duas participações como uma das 150 Melhores Empresas para se trabalhar no país.	
1,2, 4, 6, 7, 8 e 10	Recursos Humanos	Código de Ética e Conduta	Visa estabelecer uma cultura aderente aos valores da organização. Realizadas diversas ações para disseminação deste material.	Adesão de 100% dos colaboradores ao novo Código de Ética e Conduta.
Área: Recursos Humanos - Comunicação Interna				
Atende aos princípios	Política, sistema, processo e programas	Ações	Performance	Resultados
1,2,6	Recursos Humanos	Comunicação interna: realiza diversas ações de entretenimento, datas comemorativas e benefícios aos colaboradores	Visando a transparência e o alinhamento das estratégias organizacionais, por meio da Intranet, do ComuniCART e murais nas unidades. Convênios - Parcerias com diversas instituições, a fim de disponibilizar descontos em lazer, educação e serviços. Aniversariantes do mês - A empresa oferece brinde de aniversário a todos os colaboradores e patrocina festa mensal nas sedes e praças. Datas comemorativas com distribuição de brindes: Dia da Mulher, Páscoa, Dia dos Pais e Dia das Crianças.	A empresa estende essas ações a todos os colaboradores.



Dia dos Pais



Aniversariantes do Mês

ComuniCART

MÃE,
Mãe amiga, mãe irmã.
Mãe de coração, mãe de criação.
Mãe das mães, mãe dos filhos.
Mãe-pai: duas vezes mãe.
Mãe trabalhadora e companheira.
Mãe educadora e mestra.
Mãe que chora e sorri.
Mãe que ama!

PARABÉNS A TODAS AS MAMÃES!

UMA HOMENAGEM DA CART

Tânia Aparecida Cavado (P3)
Representando todas as mães da CART!

Dia das Mães



Dia da Mulher

Área: Suprimentos				
Atende aos princípios	Política, sistema, processo e programas	Ações	Performance	Resultados
4,5	Requisitos mínimos de QSMS (Qualidade, Segurança, Meio Ambiente e Saúde) e Declaração de Conduta.	Divulgação a todos os fornecedores	Envio dos Requisitos Mínimos de QSMS junto dos pedidos fechados. A Declaração de Conduta é anexada a todos os contratos, influenciando os fornecedores de forma positiva a atenderem os valores essenciais para CART.	100% dos fornecedores contratados receberam os Requisitos Mínimos de QSMS da CART.
10	Código de Ética e Conduta do Grupo INVEPAR.	Divulgação do Código de Ética e Conduta aos fornecedores	Cada fornecedor é estimulado a conhecer o código de ética da organização através de convite formalizado na assinatura do e-mail da equipe de suprimentos.	A empresa estende essas ações a todos os fornecedores.

Área: Ouvidoria				
Atende aos princípios	Política, sistema, processo e programas	Ações	Performance	Resultados
1	Inteligência de Mercado	Pesquisa de satisfação dos usuários	Os usuários são entrevistados diariamente quanto à qualidade dos serviços, após receberem o atendimento das viaturas de SOS da CART.	Nos últimos 12 meses, 87% dos entrevistados classificaram o atendimento como excelente e outros 13% como bom.

Área: Jurídico				
Atende aos princípios	Política, sistema, processo e programas	Ações	Performance	Resultados
1,2,4,5,6	Análise de contratos	Análise de contratos com prestadores de serviços e fornecedores da Concessionária.	Os contratos firmados pela CART possuem cláusulas específicas contendo proibição de trabalho escravo, trabalho infantil, observância às regras de saúde e segurança do trabalho e regras de proteção ao meio ambiente. As prestadoras de serviços são fiscalizadas pela Concessionária quanto ao atendimento dessas exigências.	100% do fornecedores são aderentes aos requisitos mínimos.

Área: Governança Corporativa				
Atende ao princípio	Política, sistema, processo e programas	Ações	Performance (nome, descrição da atividade)	Resultados
10	Governança Corporativa	Revisão e divulgação da versão 3 do Manual de Alçadas e Limites.	O manual de alçadas e limites foi alterado, estando em sua terceira revisão e em conformidade com a minuta do manual de alçadas do Grupo Invepar.	O novo manual de alçadas e limites está disponível a todos os colaboradores no CEDOC (Centro de Documentação), estando parametrizado no SAP.

Área: Saúde e Segurança do Trabalho				
Atende aos princípios	Política, sistema, processo e programas	Ações	Performance	Resultados
1,2,4	SGI (Sistema de Gestão Integrado).	A empresa adota princípios baseados no Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional (SGSSO) tendo como diretriz a OHSAS 18001:2007 da qual é certificada.	Todos os colaboradores, parceiros e visitantes são integrados de maneira a atender os requisitos legais aplicáveis, sendo elaborados treinamentos específicos de cada processo e atividades desenvolvidas. As empresas parceiras, antes de iniciarem as atividades, passam por processos de integração, sendo abordados os principais temas em consonância à Saúde e Segurança do trabalho: Identificação de Perigos e Riscos e suas medidas de controle em relação a atividade; uso, guarda, conservação e higienização de EPI's; Segurança Viária; áreas de vivências e sanitários; Sistema de Gestão Integrado.	Aproximadamente 9.703 horas/homem treinadas entre parceiros, visitantes e colaboradores internos.

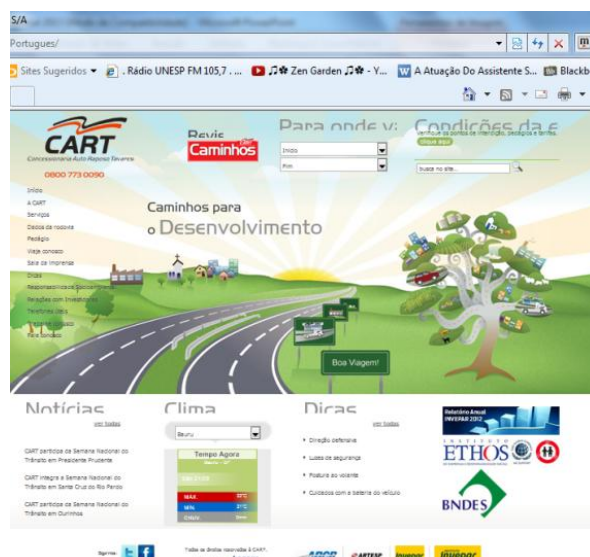


CART Atende!

Recurso de teleconferência que possibilita a quem está em qualquer uma das 12 bases do SAU – Serviço de Atendimento ao Usuário - instaladas ao longo do trecho obter informações sobre a rodovia e outros dados importantes para a viagem. Isso inclui sugestões de rotas com visualização de mapas, previsão do tempo, condições de tráfego no trecho e até o perfil turístico da região.



Revista Caminhos



Site

Área: Comunicação e Marketing				
Atende aos princípios	Política, sistema, processo e programas	Ações	Performance	Resultados
1,2,8 e 10	Comunicação e MKT	Comunicação Externa: possui diversos meios de comunicação voltados à prestar contas de suas atividades e investimentos aos usuários e comunidades onde está inserida a Concessionária.	Assessoria de Imprensa - Envio de releases para mailing direcionado da CART com foco em avisos de obras, convite à eventos socioeducativos, prestação de contas, fomento do turismo regional, entre outros.	Releases enviados diariamente e/ou quando necessário para imprensa direcionada.
			Revista Caminhos - Publicação bimestral produzida pela CART. Presta contas aos usuários, divulga pontos de parada no trecho, eventos restaurantes e atrações dos municípios como festas, pousadas, parques, entre outros. Divulgação dos trechos que estão em obras, entrega de duplicações e dispositivos de acesso aos municípios, projetos desenvolvidos, pautas de inovação e dicas de segurança aos motoristas.	50.000 exemplares da Revista Caminhos a cada 2 meses distribuídos nas praças de pedágio e mailing direcionado.
			Divulgação de informações ao público da CART nas Mídias Sociais - perfis da Concessionária nas redes Facebook e Twitter.	Visualizações de página: 5.461 pessoas visualizaram a página da CART Média de acessos/dia: 14,9 New Visits: 1.165 novos likes Países: Brasil, Itália e Paraguai Cidades no Brasil: Bauru, Presidente Prudente, São Paulo, Santa Cruz do Rio Pardo, Regente Feijó, Piratininga, Presidente Venceslau, Santo Anastácio Ourinhos, Agudos, Espírito Santo do Turvo, Itatinga, Botucatu, Caiuá, Presidente Epitácio, Salto Grande, Campinas, Assis e Lençóis Paulista. Total de Acessos: 1.620 likes (em 15/09/ 2013).
1,2,8 e 10	Comunicação e MKT	Comunicação Externa: possui diversos meios de comunicação voltados à prestar contas de suas atividades e investimentos aos usuários e comunidades onde está inserida a Concessionária.	Site: www.cart.invepar.com.br	Total de visitas ao site: 110.545 Visitantes únicos: 89.561 Acessaram o site mais de uma vez: 20.984 Brasil: 105.383 72 outros países: 5.162 Média de acessos/dia: 300,4 36.260 novos visitantes no período Cidades do mundo que acessaram: 1.282
			Dia da Secretária - comemoração da data com distribuição de brindes.	Distribuição às colaboradoras CART e também à público externo (ARTESP)
			Festa de encerramento do ano na sede e nos trechos operacionais, com sorteios de brindes aos colaboradores.	Confraternização para colaboradores e familiares em 2012.

Área: Meio Ambiente				
Atende aos princípios	Política, sistema, processo e programas	Ações	Performance	Resultados
7,8,9	Plantios Compensatóri-os	Plantio realizado em áreas de preservação permanente	Em áreas de interesse público, são realizados plantios compensatórios. Quando possível, o plantio é realizado por crianças, através de eventos de conscientização ambiental.	Plantio de 48.870 mudas.
8	Conscientização / Educação Ambiental	Treinamento de Colaboradores	Nos treinamentos são abordados temas como: destinação adequada do lixo, implantação da coleta seletiva e aspectos/impactos ambientais.	Aproximadamente 450 colaboradores participaram dos treinamentos.
		Dia 05 de junho - Dia Mundial do Meio Ambiente	Distribuição de mudas para usuários e conscientização de colaboradores através de informativos como: 3R's, Coleta seletiva, Preservação dos recursos naturais.	3.000 mudas.
		Dia 21 de setembro - Dia da Árvore	Distribuição de sementes e mudas de árvores nativas para conscientização de colaboradores e usuários.	5.000 sementes.
		Palestras	Realização de palestras voltadas para conscientização ambiental e preservação da fauna.	4 palestras.
7,8	Preservação da Fauna Silvestre	Convênio com APASS - Associação Protetora de Animais Silvestres de Assis	Os animais silvestres feridos encontrados ao longo do Corredor Raposo Tavares são encaminhados à APASS. Na Associação, os animais recebem alimentação e cuidados até terem condições de serem devolvidos ao ambiente natural.	74 Animais recolhidos na rodovia e encaminhados à Associação Protetora de Animais Silvestres de Assis.
	Recuperação / Preservação Ambiental	Recuperação de Passivos Ambientais	Estão sendo recuperados ao longo do Corredor Raposo Tavares passivos ambientais, tais como: erosões, ravinas, falta de drenagem e escorregamento de taludes.	444 passivos dados como recuperados pela ARTESP.
		Contratação de equipe de manejo e resgate de fauna nas frentes de obras	Realização de atividades de levantamento e resgate junto as frentes de supressão de vegetação e terraplenagem da construtora responsável pelas obras.	Animais de diversas espécies afugentados, resgatados e reintroduzidos a natureza com sucesso.
7,9	Processo de Engenharia	Utilização de tintas à base d'água nas obras de engenharia	Para sinalização da rodovia e pintura dos edifícios sob responsabilidade da CART, são utilizadas tintas à base d'água.	Aproximadamente 30.912,59 m ² de sinalização horizontal realizada com tintas à base d'água.
		Reutilização de material fresado	O material proveniente do serviço de fresagem é destinado à recuperação de acessos.	Reutilização de materiais. Recuperação de acessos com fresa.
7,8,9	Sistema de Gestão Ambiental	Implantação do Sistema de Gestão Ambiental, baseado na ISO14001	A CART manteve o Sistema de Gestão Ambiental (SGA) segundo a norma NBR ISO 14001:2004. O principal objetivo do SGA é minimizar os impactos ambientais relacionados às atividades da concessionária. Periodicamente são realizadas ações de monitoramento de emissão de fumaça preta, monitoramento da qualidade da água, gerenciamento de resíduos e conscientização ambiental de colaboradores e empresas terceirizadas.	Certificado ISO 14001:2004.
		Implantação do Programa de Fumaça Preta	Manteve o Programa de Fumaça Preta em veículos e equipamento movidos a diesel, com o objetivo de prevenir a poluição atmosférica.	Realização de 240 testes de Fumaça Preta.
		Implantação do Gerenciamento de Resíduos	Manutenção da Coleta Seletiva, com a destinação dos resíduos recicláveis à cooperativas de reciclagem.	Aproximadamente 50% dos resíduos gerados são encaminhados à reciclagem.
		Utilização de papel proveniente do bagaço da cana de açúcar	Implantação do Programa de Substituição de Materiais que geram menos impacto ao meio ambiente.	Utilização de papel reciclado do bagaço da cana de açúcar em todas as unidades da concessionária.

Área: Desenvolvimento Social				
Atende aos princípios	Política, sistema, processo e programas	Ações	Performance	Resultados
1, 2,5	Programa Usuário Na Rodovia	Combate à exploração sexual de crianças e adolescentes	Dia 18 de Maio: realização de passeatas temáticas, entrega de folders, divulgação em outdoor, revistas e mídia.	10 Outdoors instalados. 110.000 folhetos informativos distribuídos.
1, 2,4		Saúde & Cidadania	Testes rápidos de saúde e informações sobre prevenção de DST's, saúde bucal, segurança no trânsito e combate à exploração sexual de crianças e adolescentes. A ação é realizada em uma Unidade Móvel especialmente equipada e adaptada para a ação.	1.402 atendimentos preventivos.
1, 2		Trânsito legal	Palestras e atividades práticas relacionadas ao trânsito em escolas, projetos sociais e empresas do Corredor Raposo Tavares. Instalação de antenas corta-cerol em motos da região. Orientações a pedestres e ciclistas, entre outras atividades educativas.	8621 pessoas (crianças, jovens e adultos) participaram das atividades.
1,2,5	Programa de Gestão da Responsabilidade Social	Workshop da Responsabilidade Socioambiental	Encontro que visa discutir a temática socioambiental, além de apresentar e difundir conceitos e práticas de responsabilidade socioambiental e de oportunizar o fortalecimento de parcerias.	Em nov/2012 a concessionária realizou a primeira edição, participando 48 pessoas de 19 organizações.
1,2,5	Programa Socioambiental (Projetos)	Projeto Renovar	Contribuir para que situações de vulnerabilidade sejam amenizadas, e que os jovens participantes possam se desenvolver integralmente e de forma saudável, em consonância com uma perspectiva de respeito aos direitos humanos inerentes a todos e todas.	60 adolescentes participam do projeto.
7,8,9	Programa Socioambiental (Meio Ambiente)	Projeto Caminho Verde - Reflorestamento das faixas lindeiras da rodovia.	Projeto piloto de plantio de árvores nativas no Corredor Raposo Tavares dentro da faixa de domínio da rodovia.	10.000 mudas plantadas em 23 canteiros, totalizando 4.000 lineares de plantio.
1,2,4,5,6,7,8,9		Projeto Geração de Renda Capacitações junto à associações de recicladores	Contribui com o fortalecimento do sistema de produção e comercialização dos materiais recicláveis de associações de recicladores através da capacitação em educação ambiental, separação e caracterização dos materiais recicláveis, segurança e saúde no trabalho, planejamento financeiro e motivação. O Projeto também visa a estímulo à conscientização da sociedade.	06 associações e 01 cooperativa de recicladores participaram do projeto. Folhetos informativos sobre reciclagem distribuídos à população.
1,2	Programa Socioambiental (relacionamento com a comunidade)	Voluntariado e ações de cidadania	Todos os colaboradores são estimulados à participação das ações de cidadania através da doação de materiais que as instituições carecem como: roupas, produtos de higiene e limpeza, brinquedos, alimentos, entre outros.	1.800 materiais foram doados à comunidade.
1,2,4,5,7,8		Café com ideia na comunidade	Visa expor as ações desenvolvidas pela CART e pelas organizações sociais; conhecer a realidade da comunidade e oportunizar o fortalecimento de parcerias e ações.	5 encontros foram realizadas com um total de 49 participantes.
1,2		CARTmóvel (Saúde & Cidadania)	Veículo tipo Semi-Reboque com furgão, tem 15,00 m de comprimento, 2,60 m de largura, 4,30 m de altura a partir do chão e uma Sala móvel de 7,50m comprimento	CARTmóvel esteve presente em 17 ações nos municípios ao longo da rodovia.



Campanhas de Meio Ambiente

CART Concessionária Auto Raposo Tavares S.A.

Avenida Issa Marar, 2-200 Pq. Residencial Samambaia – Bauru/SP - CEP:17 018-002



Campanhas com usuários da rodovia



Café com ideia na comunidade



Trânsito Legal



CARTmóvel